



О книге

Книга фирменного стиля является методическим руководством по использованию констант фирменного стиля и основой для создания визуального образа Года экологической культуры.

Неотъемлемой частью книги является компакт-диск с электронными файлами, предназначенными для воспроизведения элементов фирменного стиля на различных носителях (файлы макетов), а также интерактивным pdf-файлом.

Интерактивный pdf-файл представляет возможность открытия электронных файлов макетов в соответствующих компьютерных программах при нажатии иконок с названием файла (расположены в левом нижнем углу страниц). Для корректной работы открывайте pdf-файл только в программах Adobe Acrobat или Adobe Reader и храните его в одной папке с папкой файлов макетов (eps).

Названия мероприятий и логотипы дочерних компаний, использованные в книге, условны и поставлены для примера.

1 Основные константы фирменного стиля

1.1 Фирменный блок

Фирменный блок Года экологической культуры — совместное использование фирменного блока «ГАЗПРОМ», фирменного знака и фирменного написания «2014 ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ».



Фирменный блок реализован в трех версиях компоновки составляющих частей для использования на разных форматах носителей.

Каждую из трех версий фирменного блока окружает графическая область прямоугольной формы — защитная зона фирменного блока. В пределах защитной зоны не допускается размещение каких-либо элементов макета.

Фирменный блок используется только на белом фоне. Допускается использование фирменного блока на синем фоне (при оформлении мероприятий) или зеленом фоне (в сувенирной продукции), если он находится на белой плашке графически соответствующей защитной зоне.

Для воспроизведения следует использовать оригинальные электронные версии фирменного блока.

1 Основные константы фирменного стиля

1.1.1 Фирменный блок (1) на русском языке



1 Основные константы фирменного стиля

1.1.2 Фирменный блок (2) на русском языке



1 Основные константы фирменного стиля

1.1.3 Фирменный блок (3) на русском языке



1 Основные константы фирменного стиля

1.1.4 Фирменный блок (1) на английском языке



1 Основные константы фирменного стиля

1.1.5 Фирменный блок (2) на английском языке



1 Основные константы фирменного стиля

1.1.6 Фирменный блок (3) на английском языке



1 Основные константы фирменного стиля

1.1.7 Недопустимые варианты использования фирменного блока

Не допускается изменение размеров и взаимного расположения частей фирменного блока. Следует использовать оригинальные электронные версии фирменного блока, описанные в пунктах 1.1.1–1.1.6:



Не допускается использование фирменного блока на растровых фотографических фонах:



Не допускается изменение и непропорциональное масштабирование фирменного блока и его частей:



Допускается использование фирменного блока только на белом фоне:



Не допускается использование наборной шрифтовой надписи вместо фирменного написания «2014 ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»:



Не допускается использование фирменного блока на неоднородном белом фоне:



В фирменном блоке Года экологической культуры используется только фирменный блок «ГАЗПРОМ». Использование логотипов дочерних обществ не допускается:



Не допускается использование фирменного блока в цветовых комбинациях, не описанных в пунктах 1.1.1–1.1.6:



Не допускается использование фирменного блока и его частей в инверсии:



Не допускается объединение фирменного блока Года экологической культуры с другими символами и логотипами:



1 Основные константы фирменного стиля

1.2 Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми для совместного использования в фирменном стиле. Белый цвет является основным цветом фона. Синий и зеленый цвета используются в качестве фоновых цветов при оформлении мероприятий и сувенирной продукции соответственно. Голубой цвет является дополнительным цветом и используется при оформлении мероприятий.

Белый

Pantone White C
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
RAL 9003

Синий

Pantone 300 C
CMYK 100 44 0 0
RGB 0 120 192
RAL 5015

Зеленый

Pantone 368 C
CMYK 57 0 100 0
RGB 122 192 66
RAL 6018

Голубой

Pantone 297 C
CMYK 50 0 0 0
RGB 108 207 246

2 Оформление сувенирной продукции

Основным цветом фона сувенирной продукции является белый цвет. В качестве альтернативного фонового цвета некоторых носителей допускается зеленый цвет. При этом фирменный блок всегда должен находиться на белой плашке графически соответствующей защитной зоне фирменного блока.

2 Оформление сувенирной продукции

2.1 Футболка

2.1.1 На русском языке (1)



2.1.2 На английском языке (1)



2 Оформление сувенирной продукции

2.1 Футболка

2.1.3 На русском языке (2)



2.1.4 На английском языке (2)



2 Оформление сувенирной продукции

2.2 Бейсболка

2.2.1 На русском языке (1)



2.2.2 На английском языке (1)



2 Оформление сувенирной продукции

2.2 Бейсболка

2.2.3 На русском языке (2)



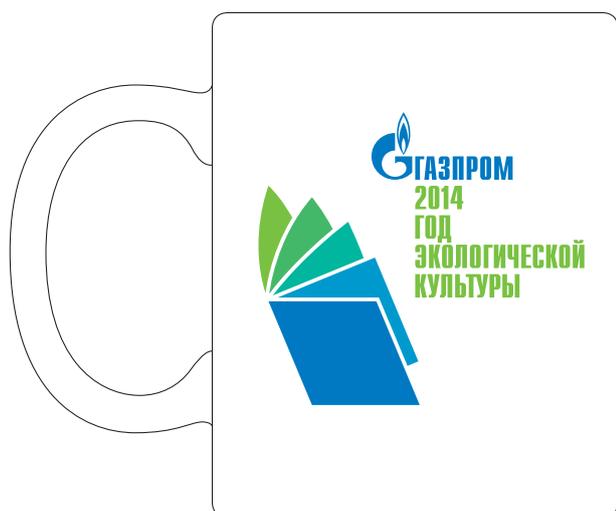
2.2.4 На английском языке (2)



2 Оформление сувенирной продукции

2.3 Кружка

2.3.1 На русском языке



2.3.2 На английском языке



2 Оформление сувенирной продукции

2.4 Ручка

2.4.1 На русском языке



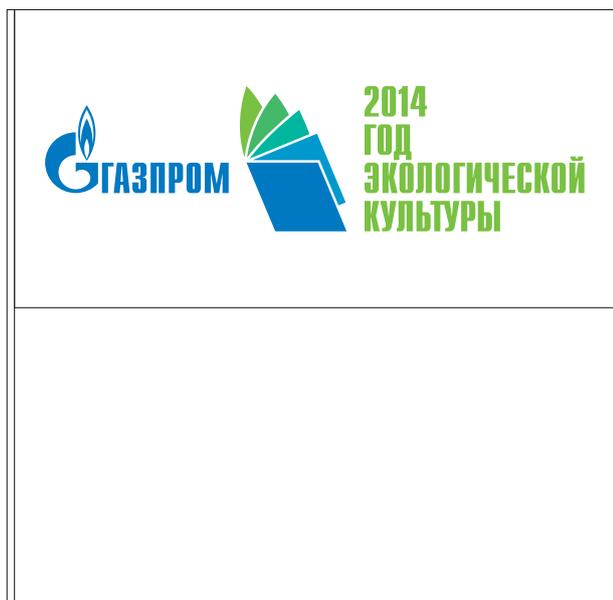
2.4.2 На английском языке



2 Оформление сувенирной продукции

2.5 Флажок

2.5.1 На русском языке



2.5.2 На английском языке



2 Оформление сувенирной продукции

2.6 Воздушный шарик

2.6.1 На русском языке



2.6.2 На английском языке



2 Оформление сувенирной продукции

2.7 Флеш-карта

2.7.1 На русском языке



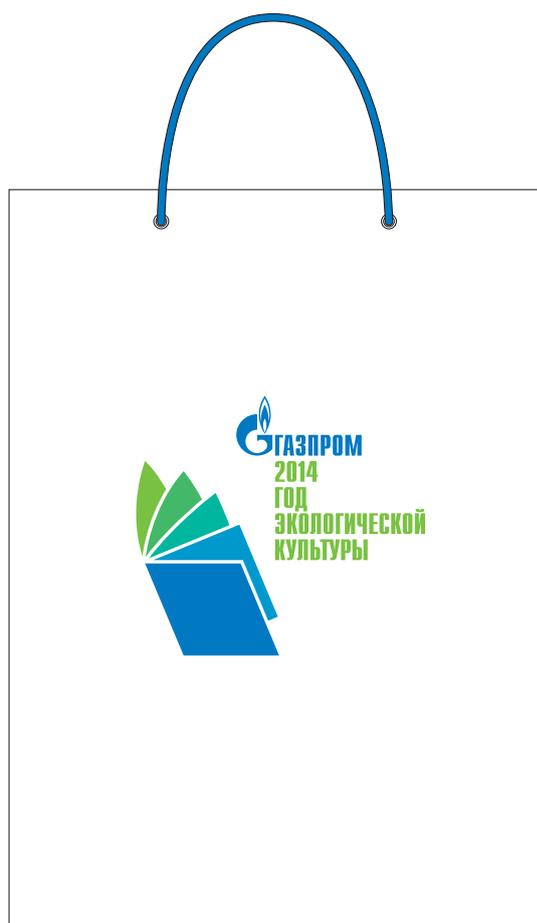
2.7.2 На английском языке



2 Оформление сувенирной продукции

2.8 Бумажный пакет

2.8.1 На русском языке (1)



2.8.2 На английском языке (1)



2 Оформление сувенирной продукции

2.8 Бумажный пакет

2.8.3 На русском языке (2)



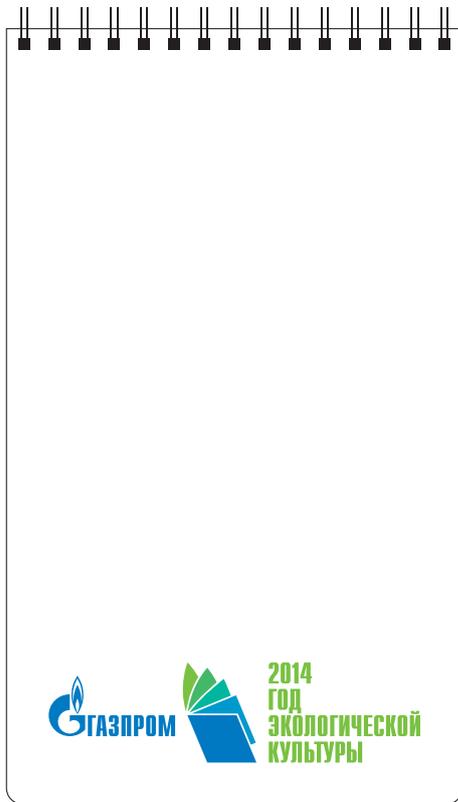
2.8.4 На английском языке (2)



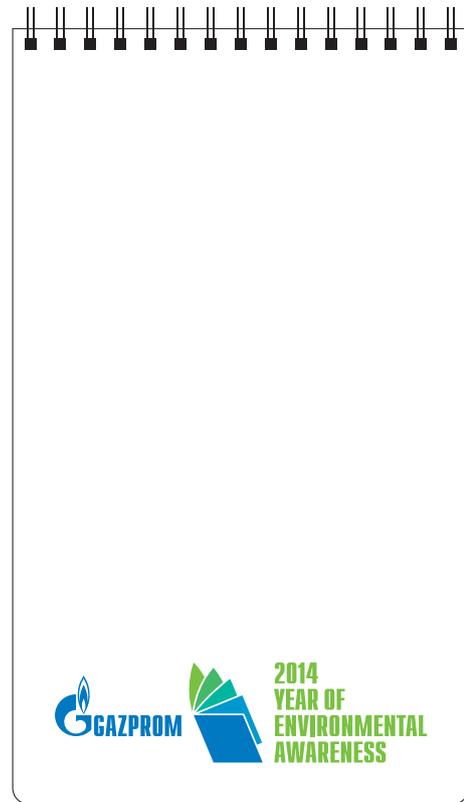
2 Оформление сувенирной продукции

2.9 Блокнот

2.9.1 На русском языке



2.9.2 На английском языке



3 Примеры оформления мероприятия

Основными цветами фона, используемыми при оформлении мероприятий, являются белый и синий цвета. При этом белый цвет фона используется на носителях, которые оформляют главные мероприятия Года экологической культуры. Синий цвет фона используется на носителях, которые относятся к мероприятиям, проводимым под эгидой Года экологической культуры.

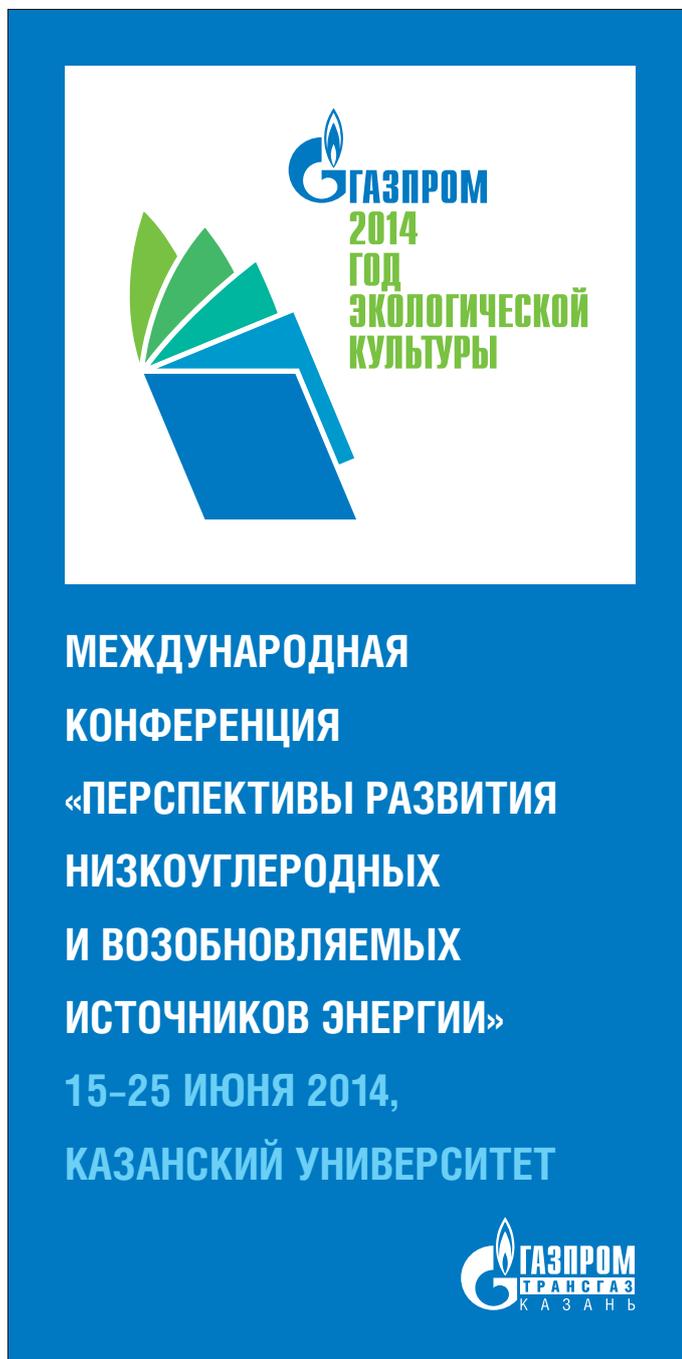
3 Примеры оформления мероприятия

3.1 Роллап



3 Примеры оформления мероприятия

3.2 Роллап с названием мероприятия



ГАЗПРОМ
2014
ГОД
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ
И ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ»
15-25 ИЮНЯ 2014,
КАЗАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ**

3 Примеры оформления мероприятия

3.3 Бумажный пакет с названием мероприятия

Лицо



Оборот



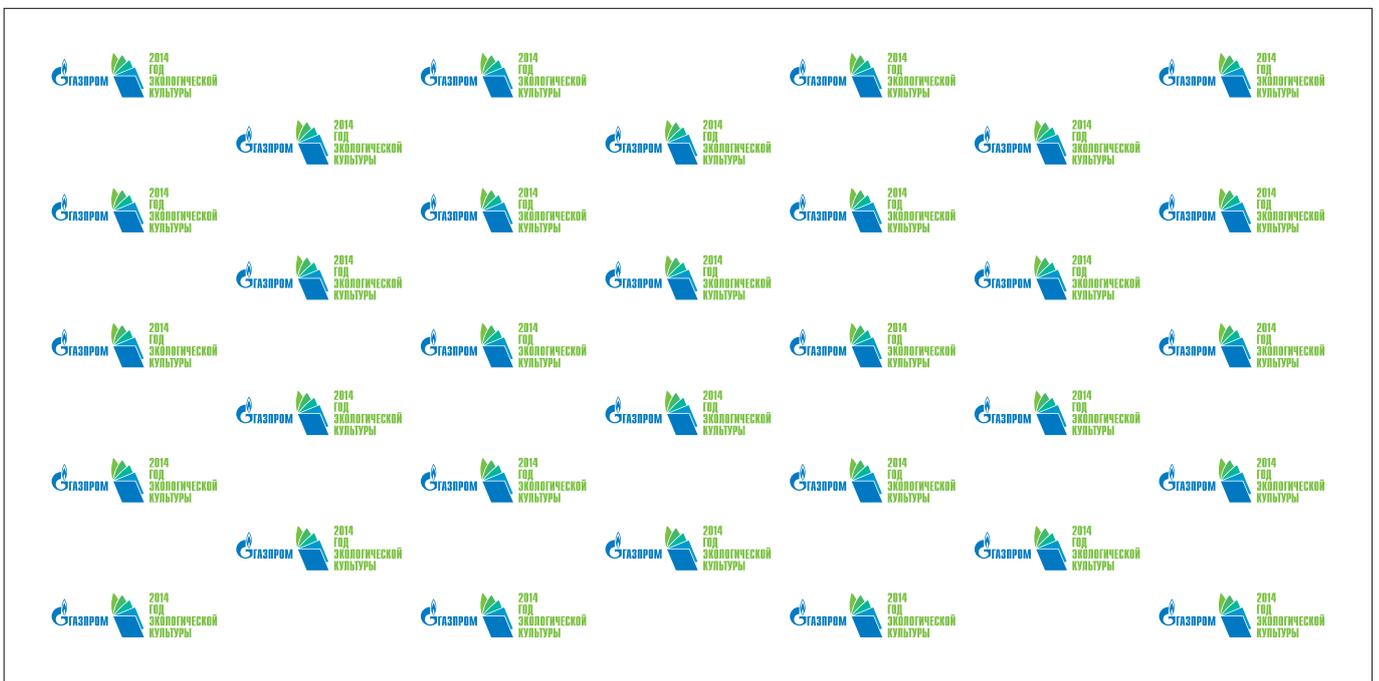
3 Примеры оформления мероприятия

3.4 Блокнот с названием мероприятия



3 Примеры оформления мероприятия

3.5 Задник пресс-конференции



3 Примеры оформления мероприятия

3.6 Задник пресс-конференции с названием мероприятия



3 Примеры оформления мероприятия

3.7.1 Биллборд (1)



The billboard features a blue background. On the left, there is a white rectangular area containing the Gazprom logo and the text '2014 ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ'. Below this is a photograph of a wind farm over the ocean. To the right of the photograph, the conference title and dates are written in white and light blue text. In the bottom right corner, there is a logo for 'ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ'.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ
НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ
И ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ»**
15-25 ИЮНЯ 2014,
КАЗАНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ**

3 Примеры оформления мероприятия

3.7.2 Биллборд (2)



АВТОПРОБЕГ «ГОЛУБОЙ КОРИДОР 2014»

17 СЕНТЯБРЯ, 15:00

КАЗАНЬ, ПЛОЩАДЬ 1 МАЯ



3 Примеры оформления мероприятия

3.7.3 Биллборд (3)



2014 ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ И ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ»
15–25 ИЮНЯ 2014, КАЗАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



3 Примеры оформления мероприятия

3.8 Перетяжка

