

## 13 ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

При оформлении торжественных событий, массовых мероприятий, собраний и выставок подразделениями ПАО «Газпром», компаниями Группы Газпром или организациями, спонсируемыми ПАО «Газпром», макеты всех имиджевых и рекламных носителей с применением фирменной символики следует разрабатывать в соответствии с настоящим Руководством и Книгами фирменного стиля дочерних обществ. Брендированные носители следует устанавливать таким образом, чтобы информация об организаторе (спонсоре) и мероприятии максимально попадала в кадр при проведении фотосъемки ключевых моментов и наиболее полно отразилась в фотоотчете.

**ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЖЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).**

При оформлении событий и мероприятий не допускается:

- 1 Отдельное использование элементов фирменного знака;
- 2 Использование фирменного знака отдельно от логотипа;
- 3 Формирование и использование не утвержденных Департаментом 106 (отдел 106/3/5) логотипов и наименований с использованием товарных знаков ПАО «Газпром»;
- 4 Формирование знака, объединяющего фирменный блок ПАО «Газпром» и символику события или мероприятия в единый графический блок;
- 5 Использование фирменного блока ПАО «Газпром» в составе другого логотипа;
- 6 Использование не оригинального электронного макета фирменного блока ПАО «Газпром» и компаний Группы Газпром, использующих товарные знаки ПАО «Газпром»;
- 7 Использование фирменной символики в качестве декоративного элемента (см. стр. 22).

Оригинальные электронные макеты фирменной символики ПАО «Газпром» и компаний Группы Газпром, использующих товарные знаки ПАО «Газпром», могут быть получены в Департаменте 106 (отдел 106/3/5).

